**第一章 投标邀请（招标公告）**

**一、维护项目名称及内容**

1、项目名称：合肥市第二中学校园多媒体设备维护

3、项目概算：3万元

4、项目内容：合肥市第二中学校园多媒体设备维护。详见附件：合肥市第二中学校园多媒体运维服务招标需求

**二、投标人资格**

1、符合《政府采购法》第二十二条规定；注册资金20万元以上；

2、具有本地化售后服务能力；

3、本项目不接受联合体投标。

**三、开标时间及地点**

1、开标时间：2017年8月7日星期一下午3点半

2、开标地点：合肥市第二中学行政楼会议室二楼

**四、投标截止时间**

2017年8月7日星期一下午3点

**五、报名及招标文件发售办法**

1、报名时间：2017年7月 28日9:00至2017年8 月 7日15:00止

2、报名方式：电话报名（逾期不受理）

**六、联系方法**

单位：合肥市第二中学信息中心

地址：合肥市黄山路与曙光路交叉口

联系人：魏老师  电话（传真）：0551-63618035

  合肥市第二中学

时间：2017年7月28日

**七、其他事项说明**

中标后试用期1个月，1个月后签订合同，合同期限一年。

**八、其他**

本投标邀请以招标公告形式在合肥市第二中学校园网站发布

**第二章 投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 采购人 | 合肥市第二中学 |
| 2 | 项目名称 | 合肥市第二中学校园多媒体设备维护 |
| 3 | 项目性质 | 服务类 |
| 4 | 资金来源 | □财政投资 □采购人自筹 🗹其他 |
| 5 | 包别划分 | **🗹**不分包 □分为 个包 |
| 6 | 付款方式 | 付款方式：每学期结算一次 |
| 7 | 联合体投标 | □允许 **🗹**不允许 |
| 8 | 投标有效期 | 开标后5天 |
| 9 | 服务期限 | 一年 |
| 10 | 标书份数及要求 | 投标文件：密封提交1份投标文件。 |
| 11 | 投标时间及地点 | 投标截止时间：同开标时间标书递交地点：同开标地点 |
| 12 | 评标办法 | 有效最低价法， |
| 13 | **评标标准（投标人须提供的文件**） | 1、要求注册资金不低于20万人民币且本地注册成立（提供营业执照复印件）2、要求服务公司正规合法（提供税务登记证、组织机构代码证复印件）3、投标报价表4、要求必须响应校方的服务要求及服务内容（按照附件合同要求）5、投标授权书（自定格式盖章有效）6、投标人综合情况简介 |

备注：投标文件必须每页都加盖投标人公章